



# DIÁLOGOS DESDE LA CIUDADANÍA ALIMENTANDO IDEAS

## CONSUMO DIFERENTE: IGUALES OPORTUNIDADES

Miércoles 19 de Octubre a las 18:30h en ADEIT (Plaza Virgen de la Paz, 3, Valencia)

Perla Álvarez: Lucha contra el acaparamiento de tierras en Paraguay  
Coordinadora de Mujeres Rurales e Indígenas CONAMURI-Paraguay

María Hidalgo: Consumo colaborativo  
CEO y Responsable de proyectos de Diseño Social EN +

Juanjo Martínez: Comercio justo  
Vicepresidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

CON LA COLABORACIÓN DE:



GENERALITAT  
VALENCIANA

CONSELLERIA DE TRANSPARENCIA,  
RESPONSABILIDAD SOCIAL, PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN



OXFAM  
Intermón

**DIÁLOGOS DESDE LA CIUDADANÍA: ALIMENTANDO IDEAS**, es un espacio para compartir y reflexionar sobre las causas de un sistema alimentario fallido y de algunas alternativas a un modelo de consumo en el que casi 1000 millones de personas, en su mayoría mujeres, se van hambrientas a la cama cada noche en un mundo que produce alimentos suficientes para todos.

## **OS INVITAMOS A ESCUCHAR Y DIALOGAR CON TRES PERSONAS Y SUS PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL:**

### **PERLA ÁLVAREZ: Lucha contra el acaparamiento de tierras en Paraguay**

Perla habla con pasión sobre los derechos de las mujeres, es una entusiasta defensora de los derechos humanos e integrante de CONAMURI, Coordinadora Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas y representante de la Articulación Curuguay.

“Debemos usar nuestro poder para detener el acaparamiento de la tierra”, decía con contundencia Perla en defensa de los derechos de las familias y jóvenes sin tierras de Curuguay.

### **MARÍA HIDALGO: Consumo colaborativo**

María es CEO y Responsable de proyectos de Diseño Social EN+. Junto al desarrollo de proyectos de comunicación social para ONG's, es desde 2011 una de las impulsoras del consumo colaborativo, al que ha dedicado un apartado completo en el libro "Armas de Construcción Masiva". Actualmente coordina junto al connector de OuiShare Albert Cañigueral, el primer MOOC sobre Economía Colaborativa en lengua hispana.

“En un mundo en el que parecen primar los intereses individuales también hay espacio para una nueva forma de hacer las cosas. La economía de la colaboración y el consumo colaborativo cobran fuerza y rescatan un concepto esencial: las comunidades...”

### **JUAN JOSÉ MARTÍNEZ: Comercio Justo**

Juanjo, es vicepresidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y Responsable de las tiendas de Oxfam Intermón. Juanjo presentará el comercio justo como herramienta de desarrollo al tiempo que herramienta de sensibilización, hará una descripción genérica y nos llevará hasta Uganda y el trabajo con el café, producto primario de mayor valor en el comercio mundial, superado únicamente por el petróleo.

“La finalidad del comercio justo va más allá de su comercialización, pues pretende concienciar sobre un consumo más responsable y ético basado en el respeto y la justicia”.